



# انتخابات مجلس النواب ...2025

## من الصندوق إلى الشاشة

الحملة الانتخابية اليوم تُحسم على شاشات الهواتف قبل  
صناديق الاقتراع. شريك الاستراتيجي لبناء حضور رقمي  
مؤثر يوصل رسالتك لكل ناخب في دائرتك.

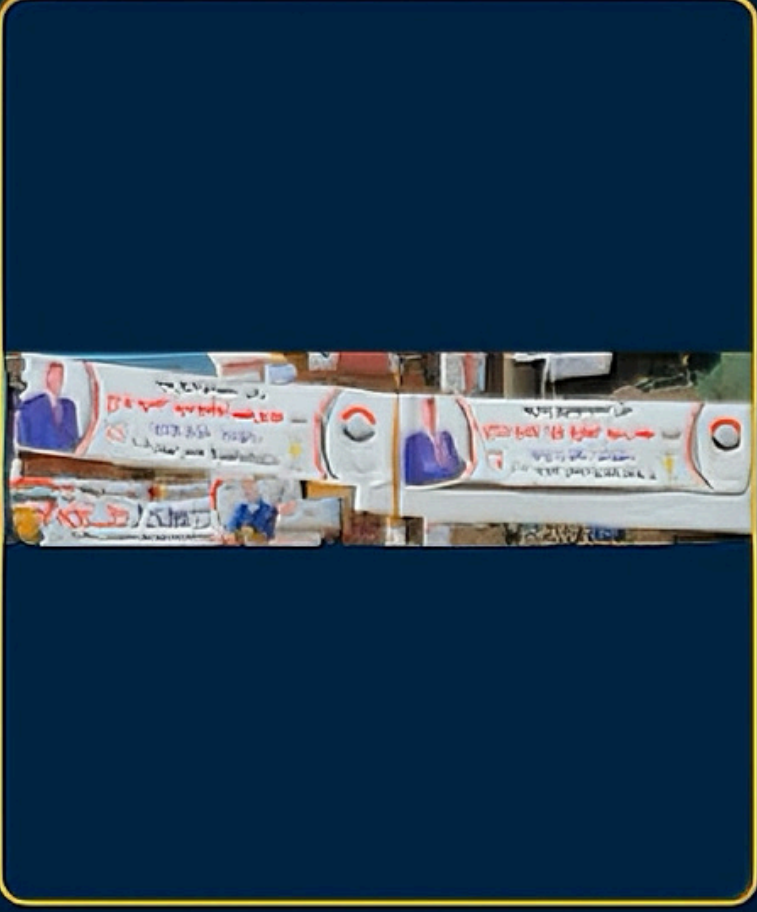


### HELPER 10

شريكك في الفوز الانتخابي الرقمي



# المقدمة: الانتقال للعصر الرقمي



العالم كله شهد تحول الانتخابات إلى ساحة رقمية.



الناخب يقرر اختياره من خلال ما يراه يومياً على  
الموبايل.



من لا يملك حملة رقمية احترافية، كأنه غائب عن  
نصف الناخبين.





# إحصائيات عالمية: تأثير السوشيال ميديا

2020

الولايات المتحدة



سناپ شات  
ساعد  
1.2  
مليون  
ناخب جديد على تسجيل أنفسهم  
للاصويت

2019

الاتحاد الأوروبي



56%  
من الشباب قالوا إن وسائل التواصل الاجتماعي أثرت على  
قراراتهم الانتخابية

2016

ترامب



صرح الرئيس السابق دونالد  
ترامب:  
"لولا تويتر ما كنت  
فزت"

2022

لبنان



المرشحون المستقلون كسبوا مقاعد لأول مرة بفضل حملاتهم  
على وسائل التواصل الاجتماعي

الخلاصة:

الحملات الرقمية قادرة على قلب المعادلة حتى ضد المرشحين  
الكبار التقليديين

# المشهد الرقمي المصري 2025

إجمالي السكان 2025

عدد السكان في مصر 117 مليون نسمة

مستخدمو الإنترنت 82%

وصل عدد مستخدمي الإنترنت في مصر 96.3 مليون مستخدم إلى

مستخدمو السوشيال ميديا 43%

وصل عدد مستخدمي السوشيال ميديا في مصر إلى 50.7 مليون مستخدم

أهم المنصات:

يوتيوب: 50.7 م	فيسبوك: 48.7 م
تيك توك: 41.3 م	إنستجرام: 20.1 م

متوسط الاستخدام اليومي

يقضي المصريون 3+ ساعات يومياً على السوشيال ميديا

التحليل:

أكثر من نصف المصريين نشطون على السوشيال ميديا = 59 مليون ناخب محتمل



# دروس من انتخابات الشيوخ 2025



السوشيال نافست المؤتمرات لأول مرة.

الشباب اعتمدوا على صفحات فيسبوك/تيك توك بدل حضور المؤتمرات.

المرشحين الي كان عندهم إعلانات ممولة + فرق تفاعل سيطروا على مناطق كاملة.

الخلاصة: انتخابات النواب 2025 ستكون رقمية بشكل أكبر.





# الأحزاب المصرية والسوشياتل ميديا

أحزاب صغيرة

العدل

مستقبل وطن



١ مستقبل وطن: دمج الحملات الأرضية مع حملات رقمية.

٢ العدل: ركز على الخطاب القيمي عبر السوشياتل.

٣ الأحزاب الصغيرة: استخدمت السوشياتل لتكافؤ الفرص مع الكبار.

٤ النتيجة: الجميع يستخدم السوشياتل... لكن الفارق هو الاحترافية.



# جيل Z: الفاعل في الميدان الرقمي

ساعات الاستخدام اليومي

5-6 ساعات

يفضونها على منصات التواصل الاجتماعي

من الكتلة التصويتية الجديدة

40%

يشكلون نسبة مؤثرة من الناخبين الجدد

نسبة تأثير المحتوى الرقمي في القرارات

من قراراتهم السياسية متأثرة بما يشاهدونه على منصات التواصل الاجتماعي

72%

التأثير العائلي

يوجه جيل Z اتجاه التصويت داخل العائلة المصرية بأكملها

الخلاصة:

الوصول لجيل Z عبر المنصات الرقمية أمر حيوي لأي حملة انتخابية ناجحة، فهم مؤثرون على محيطهم العائلي والمجتمعي



# قوة الواتساب في البحيرة وكفر الدوار

Helper 10 - حملة انتخابية

مرشحنا المحترم في البحيرة وكفر الدوار

أهلاً بك! نود دعمك في الانتخابات القادمة

EG

برنامجنا يركز على تطوير البنية التحتية والخدمات الصحية والتعليمية في المنطقة



متى موعد اللقاء القادم؟

الخميس القادم الساعة ٦ مساءً في قاعة المركز الثقافي بكفر الدوار



٦٥٪ من مستخدمي الإنترنت في مصر نشطون على واتساب.

١

البحيرة وكفر الدوار = +٣ مليون ناخب مسجل.

٢

Helper 10 توفر ٢٠٠ ألف رسالة مباشرة عبر واتساب.

٣

معدل فتح الرسائل: ٨٠٪ = وصول فعلي لـ ١٦٠ ألف ناخب.

٤



# خدمات Helper 10 الرقمية

2 تصوير

احترافي



الفائدة: محتوى بصري يثبت وجودك في الشارع

الوصول: 1 مليون مشاهدة فيديوهات قصيرة

1 إدارة

السوشيال

ومتابعة يومية



الفائدة: ظهور احترافي + رد على الشائعات خلال 24 ساعة

الوصول: 1-2 مليون  
يستخدم في البحيرة خلال 3 أشهر

4 خطة

إعلانات ممولة



الفائدة: استهداف دقيق للدوائر والسن

الوصول: 5-7 مليون ظهور شهري

3 هوية بصرية

وتصميمات



الفائدة: صور موحدة يسهل تذكرها

الوصول: 1 مليون ظهور شهري للإعلانات

6 موقع

رسمي



الفائدة: مرجع رسمي للإعلام والناخبين

الوصول: 20-30 ألف زيارة خلال الحملة

5 200 ألف

رسالة واتساب



الفائدة: تواصل شخصي مباشر مع الناخبين فاعلين

الوصول: 160 ألف ناخب مؤكد

النتيجة: ✓

حضور رقمي شامل ومكامل يصل لملايين الناخبين عبر مختلف المنصات بمحتوى احترافي ومستهدف

Helper 10



# ملخص الأرقام والوصول الكلي خلال 3 أشهر

## الوصول عبر السوشيال ميديا

شخص تم الوصول إليهم عبر منصات التواصل الاجتماعي  
1-2 مليون

## مشاهدات الفيديو

1 مليون مشاهدة للفيديوهات القصيرة والمحتوى المرئي

## رسائل واتساب

رسالة مباشرة (بمعدل فتح 80%)  
200 ألف  
وصول فعلي (160 ألف)

## زيارات الموقع

20-30 ألف زيارة للموقع الرسمي خلال فترة الحملة

## إجمالي التغطية:

3-4 مليون ناخب فعلي داخل البحيرة وكفر الدوار



# الخاتمة: مستقبل الحسم الانتخابي



الانتخابات أحسم على الموبايل قبل الصندوق. 

وصول رقمي مؤثر بالملايين يعني أصوات حقيقية. 

إدارة محترفة للحملة على مدار الساعة. 

استثمار ذكي في المنصات الرقمية يضمن وصولك للناخبين الأكثر تأثيراً. 

معاننا... حملتك ليست مجرد دعاية،

بل قوة انتخابية حقيقية

**HELPER 10**